

Der Green Future Club prämiert Grüne Produkte für heute & nachhaltige Konzepte für die Zukunft!

Deutschland, Radebeul, 18.04.2021 – 1461 Teilnehmer*innen aus 51 Ländern haben sich für den Green Product & Concept Award 2021 beworben.

SOULMAT wurde als Gewinner des Green Product Award 2021 in der Kategorie Interior & Lifestyle ausgezeichnet.



Mit dem Green Product Award werden jährlich Produkt & Konzepte ausgezeichnet, die sich in den Aspekten Design, Innovation & Nachhaltigkeit abheben. Die jeweils besten 100 Produkte und Konzepte wurden nominiert. Die Gewinner kamen unter anderem aus Deutschland, Indien, Kanada, den Niederlanden, Österreich, Spanien, Taiwan, USA. Sie wurden während der **Preisverleihung** von Juror*innen – unter anderem Katja Reich (DBZ), Tina Kammer (InteriorPark.) Prof. Kiersten Muenchinger (University of Oregon) begrüßt und ausgezeichnet.

SOULMAT hat den Green Product Award 2021 in der Kategorie Interior & Lifestyle gewonnen.



**Green
Product Award**
Winner 2021

„SOULMAT has a convincing and innovative approach to make an everyday product sustainable. The ability to dismantle the mattress into its individual layers to make it washable is terrific.“

Offizielles Green Product Award Statement

Auch bei guter Pflege hat selbst die beste Matratze eines Tages ausgedient. Jedes Jahr werden allein in Deutschland gut acht Millionen Matratzen entsorgt – das sind so viele, dass sie ganz Sachsen bedecken könnten. Das Problem: Herkömmliche Matratzen* landen meist schon nach wenigen Jahren auf dem Sondermüll. Mit der SOULMAT wollen wir dieser Wegwerf-Kultur eine nachhaltige Lösung entgegensetzen. Wir haben deshalb eine Matratze entwickelt, die sich jederzeit an individuelle Anforderungen anpassen lässt mit einer geprüften und zertifizierten Haltbarkeit von bis zu 30 Jahren.

Über die Awards

Der internationale Green Product Award zeichnet seit 2013 Produkte und Dienstleistungen aus, die sich in den Aspekten Design, Innovation und Nachhaltigkeit absetzen. Ziel des Preises ist es, der Öffentlichkeit gute Beispiele zu geben und den Teilnehmern Feedback und Networking-Möglichkeiten zu bieten. 12 Kategorien des Awards: Arbeitswelt, Architektur & Tiny Houses, Fashion, Gebäudekomponenten, Handwerk, Interior & Lifestyle, Kinder, Konsumgüter, Küche, Material, Mobilität und Sport. Der Green Concept Award zeichnet Konzepte aus, die noch nicht auf dem Markt sind. Das jährliche Green Trend Book enthält Ergebnisse des Award-Zyklus & Trend-Impulse internationaler Experten.

Die Awards werden vom gemeinnützigen Green Future Club organisiert, der Designern, Forschern und Unternehmen, eine Plattform für einen aktiven und praxisorientierten Austausch rund um grüne Innovationen bietet. www.gp-award.com/de/gfc